

湟中特色产品区域公共品牌——
“河湟有鲤”展销店

建设方案

西宁市湟中区融媒体中心

二〇二三年五月



目录

湟中特色产品区域公共品牌——	1
西宁市湟中区融媒体中心	1
第一章 总论	1
一、项目名称	1
二、建设性质	1
三、监管单位	1
四、责任单位	1
五、项目运营单位	1
青海湟水文化产业有限公司	1
六、建设地点	1
七、建设期限	1
八、主要建设规模及内容	1
九、项目编制依据	2
十、编制办法	2
第二章 项目建设背景及必要性	3
一、项目提出的背景	3
二、项目建设条件优势	3
三、项目区位优势	3
第三章 项目选址及建设条件	4
一、项目选址的原则	4
二、地理位置	4
三、项目运营单位基本情况	4
第四章 项目建设内容及运营管理	5
一、项目建设内容	5
二、项目运营管理	5
第五章 效益分析	5
第六章 绩效目标	6
第七章 项目建设周期及进度安排	7
一、建设工期	7
二、项目实施进度安排	7
第八章 联农带农机制	8
附件 1：湟中区融媒体中心东西部协作项目绩效目标表	9
附件 2：房屋租金、设备购置、河湟有鲤微信小程序软件开发、宣传推广门头改造项目概算表	10
建设项目投标报价汇总表	12
单位工程投标报价汇总表	13
分部分项工程和单价措施项目清单与计价表	14
综合单价分析表	15
总价措施项目清单与计价表	33
（十六）规费、税金项目计价表	34

第一章 总论

一、项目名称

湟中特色产品区域公共品牌——“河湟有鲤”展销店

二、建设性质

改建

三、监管单位

西宁市湟中区乡村振兴局

四、责任单位

西宁市湟中区融媒体中心

五、项目运营单位

青海湟水文化产业有限公司

六、建设地点

西宁市城西区文博路6号22号楼1层（五矿·天地巷子）

七、建设期限

2023年7-8月

八、主要建设规模及内容

1、改造内容：

在原海湖五矿天地巷子“遇见湟中”消费体验店基础上，改造为湟中特色产品区域公共品牌——“河湟有鲤”展销店，总面积140.23平方米。

2、内容包括：

购置编辑机、电脑、打印机、P3、P5LED显示屏HDMI高清线、直播一体机、直播工作站、环境灯光、绿幕、收音等设备合计10,5510元用于日常使用和直播间搭建，租赁服务器一年、软件开发运维等合计7,0500元用于“河湟有鲤”小程序的开发运维，其中14,7340元用于“河湟有鲤”实体店的改造，18,4441元用于后续宣传推广，49,2209元用于商铺租赁。

整个项目实施后为广大湟中企业和农户提供了又一个展示湟中特色的平台，让广大群众能够更好地感受湟中文化和产品。

3、项目投资情况：

总投资东西部协作资金 100 万元，其中设备购置费 10,5510 元，房屋租赁费：49,2209 元/年，装修改造费：14,7340 元，河湟有鲤微信小程序软件开发 7,0500 元，宣传推广 18,4441 元。（详细概算表见附件）

九、项目编制依据

1. 《中国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》；
2. 《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》；
3. 国家环保部《建设项目环境保护管理条例》；
4. 国家发改委《建设项目经济咨询评估指南》；
5. 国家计委、建设部联合颁发的《建设项目经济评价方法与参数》第三版；
6. 财政部《基本建设财务管理规定》；
7. 《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的实施方案》；
8. 《苏青东西部协作资金项目管理暂行办法》；
9. 相关基础数据及青海塞玮生态农业开发有限公司海湖分公司提供的有关资料。

十、编制办法

1. 设备购置：设备原价按现行市场价格计算，由相关专业设备厂商提供，并根据近期类似工程报价或合同价格进行估价；
2. 安装工程：根据设备购置费及设备安装类似工程决算，以指标形式计入；
3. 其它费用按有关规定计取，其中：（1）建设单位管理费：按财建[2002]394 号文规定标准计算；
（2）工程前期咨询费：参照前期咨询收费标准估算；
（3）工程监理费：根据发改委、建设部：发改价格[2007]670 号文件

规定计算；

（4）工程招投标费：按计价格[2002]1980 号文件规定计算；

第二章 项目建设背景及必要性

一、项目提出的背景

为深入贯彻落实湟中区《关于开展消费扶贫行动的通知》精神，进一步做好西宁市湟中区公域品牌创建工作，助力江苏和青海市场体系内循环建设，巩固脱贫攻坚成果并与乡村振兴有效衔接，促进湟中区企业、农户良性互补，协同发展。

二、项目建设条件优势

青海湟中区湟中区为西北黄土高原和青藏高原过渡地带，属青藏高原凉温半干旱地区，境内三面环山，祁连山余脉娘娘山雄踞西北，拉脊山脉绵亘西南。境内沟谷错纵、山川相间，地形地貌比较复杂，地势南、西、北高而东南略低，海拔 2225—4488 米。青海独特的地理位置和气候孕育了独特区域优势的高原农产品，具有高原生物优势的冷榨油、青稞系列、中藏药材、蚕豆、马铃薯等特色农产品成为湟中农业经济新的增长点，也是农民经济收入的主要来源。随着城市更新工作进程的推进，湟中区业态更加丰富，人民群众对生活品质和物质种类也有着更高的要求。

三、项目区位优势

西宁市城西区文博路 6 号 22 号楼，位于城西区五矿·天地巷子商圈内，紧邻西宁王府井大象城、海湖万达、唐道 637 等人流密集的时尚商圈，交通便利，配套齐全，是西宁市内已经发育成熟且具有相当知名度的商业集合地。湟中特色产品区域公共品牌——“河湟有鲤”展销店位于五矿·天地巷子商业街内，室内外总面积约 140 平方米，给予项目特定的环境 IP。它是集电商服务、人才培养、企业孵化为一体的多功能复合空间，是当代城市商业文化中的重要组成部分。为广大顾客提供了一个近距离了解湟中

文化的平台，致力于开创“农户+合作社+基地+企业+电商+文旅”产品销售模式，逐步完成覆盖全省的特色产品展示平台，让湟中特色产品区域公共品牌——“河湟有鲤”展销店成为西宁城市商圈文化中一张亮眼的名片。

第三章 项目选址及建设条件

一、项目选址的原则

项目选址直接关系到项目未来的发展，选址应遵循以下三条原则：

(1) 交通便利。便于产品的运进，运出与销售。

(2) 周边有大量的人流。在一定的辐射半径内，有较大的产品需求因素，避免较长时间的产品库存。

(3) 基础设施完善。有完善的路、水、电、天然气等的供应保证。

二、地理位置

西宁市城西区文博路6号22号楼，位于城西区五矿·天地巷子商圈内，紧邻西宁王府井大象城、海湖万达、唐道637等人流密集的时尚商圈，交通便利，配套齐全，是西宁市内已经发育成熟且具有相当知名度的商业集合地。项目建设地点基础设施完备，交通运输、通讯、电力、水资源等条件十分方便，经济、社会条件优越。

三、项目运营单位基本情况

青海湟水文化产业有限公司于2022年7月正式成立，注册资金300万元，为国有全资公司，以互联网销售、工艺美术品及礼仪用品销售、农村民间工艺及制品、休闲农业和乡村旅游资源的开发和经营、食用农产品零售、农副产品销售等为主营业务。负责运营位于西宁市城西区文博路6号22号楼1层（五矿·天地巷子），总面积140.23平方米的湟中特色产品区域公共品牌——“河湟有鲤”展销店。

第四章 项目建设内容及运营管理

一、项目建设内容

在西宁市城西区五矿·天地巷子商业街开设湟中特色产品区域公共品牌——“河湟有鲤”展销店。

二、项目运营管理

青海湟水文化产业有限公司采取“政府搭台、市场运营、产业发展、展馆主营”的形式宣传推介区域农特产品品牌，通过线上线下同频共振，创新品牌符号，统一品牌归口，统一品牌形象，打通销售链路，展示公域特色，让湟中产品走出湟中，走向全国，逐渐发展成为覆盖全省的公域品牌展示平台。

第五章 效益分析

搭乘东西部协作的“东风”，湟中区“助农扶贫消费”、“打响湟中特色产业品牌”，进一步激发市场主体的活力和动力，引导经营主体增强市场观念，推动湟中区特色产业资源走出湟中，叫响全国。

打造区域品牌新符号，河湟有鲤展销店项目由区政府及区乡村振兴局监管，由青海湟水文化产业有限公司运营，是集产品陈列、交互体验、电商直播和企业孵化为一体，是广大湟中企业和农户展示的平台。依托线下实体展销店，搭建线上网络带货直播间、微信小程序商城等平台，采用线上线下相结合的方式销售，让广大群众能够更好的感受湟中文化和产品。

打造市场推广会客厅，整合区域品牌资源，解决区内企业品牌营销成本高、市场拓展难、发展速度慢等问题，通过“统一产业布局、统一品牌标志、统一准入机制、统一质量标准、统一市场形象”，打造以“生态、

安全、有机、优质”为内涵的“河湟有鲤”湟中特色产业区域公共品牌。

“河湟有鲤”湟中区域公共品牌展示店以湟中为中心，逐步建设成覆盖全省的青海品牌西宁会客厅。通过整合湟中区各乡镇优势文化、旅游、产品等资源，构建以生产、销售、物流等为一体的产业链，建设产业数据平台，打通产地产品与消费者的“最后一公里”。

打造网络销售新窗口，借助网络直播带货实景商品展示、详细产品介绍和即时咨询答复等优势，通过加强与知名网红、MCN机构合作，助力湟中产品销售，服务产业发展。并深入企业各个环节的运营，助农扶农详细了解产业产品相关内容，细分种类形成产业集群，打造具有湟中特色的“品牌符号”。

第六章 绩效目标

湟中特色产业区域公共品牌——“河湟有鲤”展销店的开业，是以整合全区特色企业和产品为基础，并且将新增优秀企业和特色产品作为常态化工作为背景的。以统一品牌形象、统一品牌符号、统一产品准入机制、统一产品出入渠道、统一宣传口径，让湟中人知道新时代湟中有如此之多的融合了传统与现代的优秀特色产品，让其他地区的人们了解湟中除了塔尔寺、千紫缘、卡阳等美景之外还有许多可以融入日常生活的健康、有机、绿色、新鲜产品，以此进一步打开湟中企业和产品面向更大市场，用产品质量赢得消费者认可。同步以直播带货的方式，利用人们的碎片时间，推介湟中好物，待正常运转后不局限于湟中本地的好物，线上下单、后台联动、物流跟进、回访监督、产品溯源全流程将“河湟有鲤”打造为西宁市内甚至青海省内的标志性官媒带货品牌。目前与西堡生态循环现代农业产业园、“栖湟生态”互邦乳业品牌、拦隆口镇慕家酪馏、玉拉农家、田家寨镇千紫缘农业科技博览园、土门关乡阿尼玛卿雪山食品有限公司、弘大粮油、青海青麦食品有限公司、大宋农粮油、群加鹿场、田家寨镇领航

酒业等 11 家当地企业及湟中加牙藏毯、堆秀、镶银铜器、农民画、泥塑、壁画、雕刻等 7 位非遗传承人及青海藏文化馆景区、青海多巴高原体育训练基地、慕容古寨景区、青海千紫缘农业科技博览园、印象云谷川、乡趣卡阳户外旅游度假景区、上山庄花海景区、多巴童梦乐园、葱湾盘道花田等 9 家当地景区签署了销售战略合作协议，预计年销售额达 50 万元，每年将累计带动脱贫户 200 多户，每户新增近 1000 多元的销售额。将极大提振全区相关企业、合作社、农户对于乡村振兴的干事热情和致富激情，将国家大政方针融于干事创业中，将“建设一个新湟中”的承诺展示在老百姓的致富路上，将收益用于反哺湟中区公共事业和经济社会发展上。待项目一年扶持期满后，“河湟有鲤”展销店将不断增强自我造血能力，努力实现年销售额 50 万元的绩效目标，逐步实现自收自支的良性循环发展，努力将“河湟有鲤”展销店不断做大做强、做深做实，充分发挥好东西部协作资金效益，为巩固拓展脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接发挥融媒力量。

第七章 项目建设周期及进度安排

一、建设工期

预计 2023 年 8 月建成。

二、项目实施进度安排

1. 2023 年 7 月至 2023 年 8 月：湟中特色产品区域公共品牌——“河湟有鲤”展销店改造工程。

2. 2023 年 7 月至 2023 年 8 月：人员培训、选派店长，招聘工作人员及业务培训。

3. 2023 年 7 月至 2023 年 8 月：征集代理产品，与湟中区本地企业、景区、合作社及个人签订代理合同，并将征集到的产品运往会客厅内。将所征集的产品按产品分类摆放，要求突出产品特点，陈列整齐。

第八章 联农带农机制

湟中特色产品区域公共品牌——“河湟有鲤”展销店落成后，交由青海湟水文化产业有限公司负责运营，主要通过“农户+合作社+基地+企业+电商+文旅”的经营模式，销售湟中区农特及工艺产品，辐射带动湟中区原料供应专业合作社、农业种植大户、脱贫户及农牧户增收，其中与当地11家企业、9家当地景区、7位非遗传承人签订销售战略合作协议，自2023年营业至2024年中旬，预计实现盈利50万元，每年将累计辐射带动脱贫户200多户，每户新增近1000元的销售额。为带动农产品种植、加工和销售、促进农村就业起到积极地推动作用，为巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴衔接作出重大积极的贡献。

“河湟有鲤”展销店相关资产归湟中区融媒体中心所有，由青海湟水文化产业有限公司负责运营管理，待运营期满或终止经营，资产移交至湟中区融媒体中心。

附件 1：湟中区融媒体中心东西部协作项目绩效目标表

附件 2：房屋租金、设备购置、河湟有鲤微信小程序软件开发、宣传推广门头改造项目概算表

附件 1： 湟中区融媒体中心东西部协作项目绩效目标表

湟中区融媒体中心东西部协作项目绩效目标表				
(2023 年度)				
转移支付名称	东西部协作补助资金			
省级财政部门	省财政厅	专项实施期	2023 年	
省级主管部门		实施单位	各州（市）、县	
市（州）级财政部门	西宁市融媒体中心	市（州）级主管部门		
县（区、市）级财政部门		县（区、市）级主管部门	西宁市湟中区乡村振兴局	
资金情况	年度金额：	100 万元		
	其中：中央补助			
	省级补助			
	东西部协作资金	100 万元		
年度目标	其中与当地 11 家企业、9 家当地景区、7 位非遗传承人签订销售战略合作协议，自 2023 年营业至 2024 年中旬，预计实现盈利 50 万元，每年将累计辐射带动脱贫户 200 多户，每户新增近 1000 元的销售额。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年销售额	50 万元
		时效指标	项目建设期限	2023 年 7 月 1 日-2024 年 6 月 31 日完成
	效益指标	社会效益指标	带动企业参与	其中与当地 11 家企业、9 家当地景区、7 位非遗传承人签订销售战略合作协议
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意率	90%以上

附件 2：房屋租金、设备购置、河湟有鲤微信小程序软件开发、宣传推广门头改造项目概算表

项目名称：房屋租金				
租赁期间	租金标准（元/月/平方米）	月租金（元/月）	每个缴租期租金合计（元）	年度租金标准（元/年）
2023. 03. 30-2024. 03. 29	267. 87	37563	450756	450756
2024. 05. 30-2024. 06. 29	267. 87	37563	37563	450756
培育扶持期间	优惠租金标准（元/月/平方米）		优惠后月租金（元/月）	
2024. 03. 30-2024. 05. 29	13. 87		3890	
合计 492209 元				
备注：总面积 140. 23 平方米，商铺租金标准包含物业管理费（10 元/月/平方米、采暖供暖费 7. 73 元/月/平方米采暖周期按供暖公司公式执行），为培育商业氛围，扶持乙方经营发展，甲方统一给予乙方培育扶持，培育期内乙方的租金标准按培育扶持期优惠租金标准执行，共计 15 个月。				

项目名称：设备购置清单					
序号	名称	数量	单价	合计	备注
1	编辑机	1	18070	18070	视频剪辑电脑
2	直播工作站	1	10900	10900	直播电脑
3	电脑	2	5960	11920	电脑
4	打印机	1	4300	4300	惠普彩色打印机
5	P3 显示屏	6. 9 平方	3900	26910	直播显示屏含视频处理器、电脑
6	P5 显示屏	3. 1 平方	3100	9610	广告显示屏含手机发送卡
7	HDMI 高清线	30 米	100	300	HDMI 高清线线束
8	直播一体机	1	13500	13500	32 寸+全景+特写
9	环境灯光	1	5000	5000	2 台（灯笼+灯架）
10	绿幕	1	1500	1500	卷轴式绿幕 2. 5*2. 5m(1 套)
11	收音设备	1	3500	3500	1 套
合计：105510 元					

项目名称：河湟有鲤微信小程序软件开发			
序号	项目内容	报价（元）	备注
1	服务器租赁	5000.00	一年
2	软件运维	9000.00	一年
3	软件开发	56500.00	模块功能见附件
总价	合计：70500 元		

项目名称：宣传推广		
序号	项目	总计
2	网络直播间建设及运营	100000 元/年
3	河湟有鲤区域公共品牌包装设计	84441 元/年
合计：184441 元		

单位工程投标报价汇总表

工程名称：门头改造

第 1 页 共 1 页

序号	汇总内容	金额(元)	其中：暂估价(元)
1	分部分项工程量清单项目费	127545.49	
1.1	门头	127545.49	
2	措施项目费	3243.83	
2.1	安全文明施工费	2402.83	
3	其他项目	0	—
3.1	其中：暂列金额		—
3.2	其中：专业工程暂估价		—
3.3	其中：计日工		—
3.4	其中：总承包服务费		—
4	规费	4385.17	—
6	税金	12165.7	—
投标报价合计=1+2+3+4+5+6		147,340.19	0

注：本表适用于单位工程招标控制价或投标报价的汇总，如无单位工程划分，单项工程也使用本表汇总

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：门头改造

第 1 页 共 1 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额（元）		
						综合单价	合价	其中
								暂估价
		门头						
1	011610001001	门头拆除	1. 拆除门头及垃圾清运	m2	0	240.61	9624.4	
2	011405001001	门头框架打底	1. 门头钢结构框架打底	m2	9	534.94	10163.86	
3	011207001007	墙面打底	1. 墙面木工打底	m2	1	315.84	6632.64	
4	011207001008	铝塑板打底	1. 门头铝塑板	m2	9	405.97	7713.43	
5	011207001009	水纹装饰亚克力板	1. 门头水纹装饰板	m2	9	685.58	13026.02	
6	011207001010	面盖透明亚克力板	1. 透明亚克力板	m2	9	591.6	11240.4	
7	011207001011	墙面亚克力板	1. 带颜色亚克力板	m2	1	591.6	12423.6	
8	01B001	电路改造	1. 门头电路改造	m²	0	201.83	8073.2	
9	011304001001	灯带	LED 灯带	m	0	62.55	5629.5	
10	030412004001	射灯	射灯	个		235.85	2122.65	
11	01B002	射灯灯罩	1. 合金材质，印 logo	个		454.98	1364.94	
12	011508004001	金属字	1. 金属字，背发光 2. 印“河湟有鲤”金属字	个		1819.62	7278.48	
13	011508004002	金属字	1. 金属字，背发光 2. 印“河湟有鲤拼音”金属字	个	4	260.17	3642.38	
14	011508004003	其他金属字	1. 金属字，背发光	个	7	350.21	19961.97	
15	01B003	河水发光装饰	1. 定制金属造型	个		3669.71	3669.71	
16	010103002001	垃圾清运费	1. 施工过程中的垃圾外运	项		2225.34	2225.34	
17	070111006001	围挡	1. 施工围挡	项		2752.97	2752.97	
		分部小计					127545.49	
		措施项目						
		分部小计					0	
本页小计							127545.49	
合计							127545.49	

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

综合单价分析表

工程名称: 门头改造

标段：门头改造

第 1 页 共 18 页

[illegible]

综合单价分析表

工程名称：门头改造			标段：门头改造			第 2 页 共 18 页					
项目编码	011405001001	项目名称	门头框架打底	计量单位	m2	工程量	19				
清单综合单价组成明细											
定额编号	定额名称	定额单位	数量	单价			合价				
				人工费	材料费	机械费	管理费 和利润	人工费	材料费	机械费	管理费 和利润
12-162 换	龙骨基层 轻钢龙骨 中距 (mm 以内) 竖 603 横 1500	100m2	0.01	11701.24	31407.65		3054.55	117.01	314.08		30.55
14-168	金属面 氟碳漆	100m2	0.01	2849.59	3736.4		743.88	28.5	37.36		7.44
	人工单价			小计				145.51	351.44		37.99
	综合工日 76.2 元/工日			未计价材料费							
清单项目综合单价								534.94			
材料费 明细	主要材料名称、规格、型号			单位	数量	单 价 (元)	合 价 (元)	暂 估 单 价 (元)	暂 估 合 价 (元)		
	膨胀螺栓 M8			套	2.1156	0.99	2.09				
	电			kw·h	0.3066	0.62	0.19				
	水			m3	0.0001	3.43					
	镀锌轻钢龙骨 75×50mm			m	1.9875	120	238.50				
	镀锌轻钢龙骨 75×40mm			m	1.06	96.4	102.18				
	抽芯铆钉 Φ4×13			百个	0.0935	7.06	0.66				
	酚醛防锈漆 F53-31 红丹			kg	0.2409	16.44	3.96				
	氟碳漆用光面腻子粉			kg	0.8555	1.83	1.57				
	丙烯酸聚氨酯底漆			kg	0.0798	33.6	2.68				
	丙烯酸聚氨酯中间漆			kg	0.1582	31.5	4.98				
	丙烯酸聚氨酯稀释剂			kg	0.1422	14.08	2.00				

综合单价分析表

工程名称: 门头改造

标段：门头改造

第 3 页 共 18 页

[illegible]

综合单价分析表

工程名称: 门头改造

标段：门头改造

第5页 共18页

[illegible]

综合单价分析表

工程名称：门头改造

标段：门头改造

第 7 页 共 18 页

项目编码		011207001010		项目名称		面盖透明亚克力板		计量单位	m2	工程量	19
清单综合单价组成明细											
定额编号	定额名称	定额单位	数量	单价				合价			
				人工费	材料费	机械费	管理费和利润	人工费	材料费	机械费	管理费和利润
12-168 换	墙面亚克力板	100m2	0.01	1124.24	57682.14	60.94	293.48	11.24	576.82	0.61	2.93
人工单价				小计				11.24	576.82	0.61	2.93
综合工日 76.2 元/工日				未计价材料费							
清单项目综合单价								591.6			
材料费明细				主要材料名称、规格、型号		单位	数量	单价 (元)	合价 (元)	暂估单价 (元)	暂估合价 (元)
				铁钉		kg	0.0256	3.83	0.10		
				枪钉		盒	0.0092	4.46	0.04		
				聚醋酸乙烯乳液		kg	0.1401	6.83	0.96		
				透明亚克力板		m2	1.05	600	630.00		
材料费小计							—	631.10	—		
								</			

综合单价分析表

工程名称：门头改造

标段：门头改造

项目编码		01B001		项目名称		电路改造		计量单位	m²	工程量	40
清单综合单价组成明细											
定额编号	定额名称	定额单位	数量	单价				合价			
				人工费	材料费	机械费	管理费和利润	人工费	材料费	机械费	管理费和利润
补子目 2	电路改造	m²	1		201.83				201.83		
人工单价				小计					201.83		
				未计价材料费							
				清单项目综合单价				201.83			
细材料费说明	主要材料名称、规格、型号 电路改造			单位	数量	单价 (元)	合价 (元)	暂估单价 (元)	暂估合价 (元)		
				m²	1	220.82	220.82				
				材料费小计				-	220.82	-	

综合单价分析表

工程名称: 门头改造		标段: 门头改造			第 10 页 共 18 页		
项目编码	011304001001	项目名称	灯带	计量单位	m	工程量	90

清单综合单价组成明细											
定额编号	定额名称	定额单位	数量	单价			合价				
				人工费	材料费	机械费	管理费 和利润	人工费	材料费	机械费	管理费 和利润
借 4-14-124	荧光艺术装饰灯具安装 组合荧光灯带 嵌入式 单管	m	1	25.7	8.11		5.98	25.7	8.11		5.98
人工单价				小计				25.7	8.11		5.98
综合工日 76.2 元/工日				未计价材料费			22.76				
清单项目综合单价										62.55	
材料费明细	主要材料名称、规格、型号			单位	数量	单价 (元)	合价 (元)	暂估单价 (元)	暂估合价 (元)		
	冲击钻头 Φ10mm			个	0.011	5.75	0.06				
	镀锌槽型吊码 单边 δ=3mm			个	1.648	1.04	1.71				
	镀锌自攻螺钉 ΦST4~6×20~35			个	5.3	0.05	0.27				
	膨胀螺栓 M8			套	1.63	0.99	1.61				
	铜接线端子 20A			个	0.812	0.31	0.25				
	铜芯聚氯乙烯绝缘导线 BV-2.5mm2			m	3.057	1.56	4.77				
	LED 灯带			套	0.808	30.62	24.74				
	其他材料费						0.15				
	材料费小计						33.56				

综合单价分析表

工程名称: 门头改造

标段：门头改造

第 11 页 共 18 页

[illegible]

综合单价分析表

工程名称：门头改造

标段：门头改造

第 13 页 共 18 页

项目编码		011508004001		项目名称		金属字		计量单位	个	工程量	4
清单综合单价组成明细											
定额编号	定额名称	定额单位	数量	单价				合价			
				人工费	材料费	机械费	管理费和利润	人工费	材料费	机械费	管理费和利润
15-240	金属字 0.5m2 以内 其他面	10 个	0.1	359.41	17742.91		93.82	35.94	1774.29		9.38
人工单价				小计				35.94	1774.29		9.38
综合工日 76.2 元/工日				未计价材料费							
清单项目综合单价											
1819.62											
材料费用明细	主要材料名称、规格、型号			单位	数量	单价 (元)	合价 (元)	暂估单价 (元)	暂估合价		
	二等板方材			m3	0.0003	2515	0.75				
	铁沉头木螺钉 35mm			个	30.6075	0.03	0.92				
	铁件 综合			kg	0.3368	4.08	1.37				
	铜质字 0.5m2			个	1.01	1919	1938.19				
	材料费小计					-	1941.23		-		
							5				

综合单价分析表

工程名称：门头改造

标段：门头改造

第 15 页 共 18 页

项目编码		011508004003		项目名称		其他金属字		计量单位		个		工程量		57	
清单综合单价组成明细															
定额编号	定额名称	定额单位	数量	单价				合价							
				人工费	材料费	机械费	管理费和利润	人工费	材料费	机械费	管理费和利润				
15-240 换	金属字 0.5m2 以内 其他面	10 个	0.1	397.75	3000.36		103.83	39.78	300.04				10.38		
人工单价				小计				39.78	300.04			10.38			
综合工日 76.2 元/工日				未计价材料费											
清单项目综合单价								350.21							
材料费明细	主要材料名称、规格、型号			单位	数量	单价 (元)	合价 (元)	暂估单价 (元)	暂估合价 (元)						
	二等板方材			m3	0.0003	2515	0.75								
	铁沉头木螺钉 35mm			个	30.6075	0.03	0.92								
	铁件 综合			kg	0.3368	4.08	1.37								
	其他金属字			个	1.01	322	325.22								
	材料费小计					-	328.26		-						

综合单价分析表

工程名称: 门头改造

标段: 门头改造

第 16 页 共 18 页

[illegible]

总价措施项目清单与计价表

工程名称：门头改造

标段：门头改造

第 1 页 共 1 页

序号	项目编码	项目名称	计算基础	费率(%)	金额(元)	调整费率(%)	调整后金额(元)
1	011707001001	安全文明施工费			2402.83		
2	1	安全施工费	分部分项预算人工费+单价措施项目预算人工费	6.84	821.77		
3	2	文明施工费	分部分项预算人工费+单价措施项目预算人工费	4.96	595.9		
4	3	环境保护费	分部分项预算人工费+单价措施项目预算人工费	2.2	264.31		
5	4	临时设施费	分部分项预算人工费+单价措施项目预算人工费	6	720.85		
6	011707002001	夜间施工增加费	分部分项预算人工费+单价措施项目预算人工费	0.96	115.34		
7	011707004001	二次搬运费	分部分项预算人工费+单价措施项目预算人工费	2.45	294.35		
8	011707005001	冬雨季施工增加费	分部分项预算人工费+单价措施项目预算人工费	2.75	330.39		
9	011707007001	已完工程及设备保护费	分部分项预算人工费+单价措施项目预算人工费	0.18	21.63		
10	011707008001	工程定位复测费	分部分项预算人工费+单价措施项目预算人工费	0.66	79.29		
合 计					3243.83		

编制人（造价人员）：

复核人（造价工程师）：

注： 1. “计算基础”中安全文明施工费可为“定额基价”、“定额人工费”或“定额人工费+定额机械费”，其他项目可为“定额人工费”或“定额人工费+定额机械费”。
2. 按施工方案计算的措施费，若无“计算基础”和“费率”的数值，也可只填“金额”数值，但应在备注栏说明施工方案出处或计算方法。

(十六) 规费、税金项目计价表

工程名称：门头改造

标段：门头改造

第 1 页 共 1 页

序号	项目名称	计算基础	计算基数	费率 (%)	金额 (元)
1	规费	定额人工费	4385.17		4385.17
1.1	社会保险费	定额人工费	2943.47		2943.47
(1)	养老保险费	定额人工费	12014.16	16	1922.27
(2)	失业保险费	定额人工费	12014.16	0.5	60.07
(3)	医疗保险费和生育保险费	定额人工费	12014.16	6.5	780.92
(4)	工伤保险费	定额人工费	12014.16	1.5	180.21
1.2	住房公积金	定额人工费	12014.16	12	1441.7
1.3	工程排污费	按实际发生额计算			
2	税金	分部分项工程量清单项目费+措施项目费+其他项目费+规费	135174.49	9	12165.7
合计					16550.87

编制人（造价人员）：

复核人（造价工程师）：

