

西宁市湟中区土门关乡奶牛产业强镇建设项目（二期）实施方案

根据《青海省财政厅关于下达2023年中央及省级财政农业相关转移支付资金的通知》（青财农字〔2023〕736号）、《青海省农业农村厅关于下达2023年部分中央及省级财政支农专项资金任务清单的通知》（青农财〔2023〕138号）文件要求，中央财政下达给我区农业产业强镇资金700万元，按照资金绩效目标和任务清单，我局安排编制了项目实施方案，并组织专家评审通过，现将方案主要内容摘要如下。

一、项目名称

西宁市湟中区土门关乡奶牛产业强镇建设项目（二期）

二、项目主管单位

西宁市湟中区农业农村局

三、项目监管单位

西宁市湟中区土门关乡人民政府

四、项目建设单位

青海互邦农业开发有限公司

五、项目建设地点

西宁市湟中区土门关乡土门关村

六、项目建设期限

2023年7月至2023年12月

七、项目实施内容及规模

（一）设备购置

购置设备 15 台（套）。其中：液奶加工设备 3 台（套），包括液奶加工前处理设备、液奶杀菌设备、液奶灌装机各 1 台（套）；鲜奶运输罐 1 个；挤奶设备 1 套；鲜奶制冷罐 3 台；手推式挤奶车 6 台；新购置牛粪干湿分离机 1 套。

（二）品牌培育

1.品牌策划。委托专业品牌设计公司针对奶产品进行品牌策划，制定产品品牌策划方案，对酸奶、牛奶产品内外包装进行策划设计。

2.广告制作及投放。委托专业广告制作公司根据品牌策划方案制作广告牌、大屏滚动视频、电视广告、宣传册、易拉宝、活动支架等，在交广台、电视台、报纸版面等地进行投放。结合省、市农业农村主管部门、商业部门推广西宁农业区域公用品牌“河湟田园”的契机，积极筹备产品、广告、宣传册等参加各大农产品宣传推介活动，进一步扩大品牌影响力。

3.网络媒体宣传。根据品牌策划方案，借助网络流量与专业网络媒体代理公司签订合同，委托网络媒体代理公司通过快手 APP、抖音 APP 的同城红人直播进行品牌宣传推广，利用微信公众号、短视频等方式，大力开展常态化的网络推广宣传，与专业团队搭建长期合作关系，提升品牌线上推广宣传力度，加深广大消费者对“天天鲜”“纯享青藏”“青牧纯”“德吉大叔”等品牌的认可度。

4.举办新产品推介会。秉承“消费者至上”理念，充分挖掘消

费潜力,组织专业推广团队在社区开展新品试饮、试销优惠活动。另外,公司自行招募宣传册派发员,派发产品宣传册、宣传彩页增加新产品曝光度、知名度、认可度。

八、资金筹措及投资预算

项目总投资 700 万元,全部中央财政农业相关转移支付资金 700 万元,其中,购置设备 620 万元,品牌培育投资 80 万元。液奶加工设备、鲜奶运输罐、挤奶设备、鲜奶制冷罐等 14 台(套)共投资 590 万元,以先建后补方式(按照《农业产业发展资金管理办法》执行)直接补助给建设单位;新购置牛粪干湿分离机 1 台(套)投资 30 万元。详见表 1。

表 1 资金使用计划表

单位: 万元

序号	项目名称	规格型号	数量	单位	单价	中央财政资金	备注
一	奶源基地建设						
(一)	鱼骨式挤奶机	型号	1	套	90	26	设备补助
	1 接收系统	SR100L	1	套	5	5	
	2 自动清洗系统	C200	1	套	5	5	
	3 台架	PA2X12	1	套	3	3	
	4 制冷罐	6T	2	台	6.5	13	
(二)	鲜奶运输罐	DFA111	1	套	10	10	设备补助
(三)	鲜奶制冷罐	NA1630 型储奶设备	3	套	5	15	
(四)	手推式挤奶车	HL-JN02	6	台	1.5	9	
(五)	牛粪干湿分离机	CHR-3 型四轮对辊挤压式固液分离机	1	套	30	30	新购置
	小计					90	
二	乳品加工建设						
(一)	前处理设备			套	211	211	设备补助

	1	全自动 CIP	316 不锈钢材质回收接口具有密封功能，清洗接口自动对接，物料缸顶部呼吸器的控制阀门采用自动清洗阀门。	1	套	69.8		
	2	热水罐	10 吨（304 不锈钢）	1	个	10		
	3	高剪切罐	1 吨（304 不锈钢）	2	个	4		
	4	配料定容罐	2 吨（304 不锈钢）	2	个	6		
	5	配料定容罐	5 吨（304 不锈钢）	1	个	8		
	6	发酵罐	2 吨（304 不锈钢）	3	个	5		
	7	发酵罐	1 吨（304 不锈钢）	3	个	4		
	8	暂存待装罐	5 吨（304 不锈钢）	4	个	10		
	9	蓄水罐	5 吨（304 不锈钢）	2	个	3.6		
	10	水处理系统	6 吨/小时	1	套	29		
(二)	杀菌设备				套	119	119	设备补助
	1	巴氏杀菌机	2.5 吨/小时	1	台	45		
	2	超高温杀菌机	2 吨/小时	1	台	60		
	3	均质机	2 吨/小时	1	台	8		
	4	均质机	1 吨/小时	1	台	6		
(三)	灌装设备					200	200	补助设备
	250ml 苗条砖灌装机	灌装容量 250 毫升生产能力 6000 盒/小时。整机功率 18KW/小时不锈钢材料焊合制造，表面抛光处理。		1	套	200		
	小计						530	
三	品牌培育							
(一)	广告制作及投放	包装设计		10	套	0.6	6	
		公交车体广告投放		5	条	1.6	8	
		公交站台广告投放		10	个	0.8	8	
		火车站、汽车站灯箱广告投放		8	个	2	12	
		小区门口道闸广告投放		15	个	0.4	6	
	小计						40	
(二)	网络媒体宣传	线上广告投放		1	套	10	10	
		产品线上宣传投放		2000	件	0.005	10	

	小计					20	
(三)	新产品推介会	促销广告及物料设计制作	10	套	0.4	4	
		试饮、试销产品投放	2600	件	0.005	13	
		促销宣传册投放	3000 00	份	0.000 01	3	
	小计					20	
	合计					80	
总计						700	