

西宁市湟中区河湟文化非遗手工艺品

南京销售展示设计中心

实 施 方 案

青海八瓣莲花文化产业集团股份有限公司

二〇二一年九月



目 录

第一章 总论.....	1
一、项目名称.....	1
二、建设性质.....	1
三、监管单位.....	1
四、项目建设单位.....	1
五、建设地点.....	1
六、建设期限.....	1
七、主要建设规模及内容.....	1
八、项目总投资与资金来源.....	2
九、投资估算.....	2
十、资金使用计划.....	3
十一、项目编制依据.....	4
第二章 项目建设背景及必要性.....	4
一、项目提出的背景.....	4
二、项目建设条件优势.....	4
三、项目区位优势.....	5
第三章 项目选址及建设条件.....	7
一、项目选址的原则.....	7
二、地理位置.....	7
三、项目建设单位基本情况.....	7
第四章 项目建设内容及运营管理.....	9
一、项目建设内容.....	9
二、项目运营管理.....	9
第五章 投资估算与资金筹措.....	11
一、估算说明.....	11
二、编制依据.....	11

三、编制办法.....	11
四、总投资构成分析.....	12
第六章 项目建设期限及进度安排.....	12
一、建设工期.....	13
二、项目实施进度安排.....	13
第七章 效益分析.....	14
一、社会效益.....	14
二、经济效益.....	错误！未定义书签。

第一章 总论

一、项目名称

西宁市湟中区河湟文化非遗手工艺品南京销售展示设计中心

二、建设性质

新建

三、监管单位

湟中区乡村振兴局

四、项目建设单位

青海八瓣莲花文化产业集团股份有限公司

五、建设地点

南京市栖霞区栖霞山风景区步行街

六、建设期限

该项目建设期限为 100 天，即 2021 年 9 月-2021 年 12 月。

七、主要建设规模及内容

在南京市栖霞山文化休闲旅游度假区商业步行街建设河湟文化非遗工艺品销售展示设计中心，总建筑面积约 500 平米，内容包括：

1、铺面和展厅的租赁、装饰装修、办公设施用品采购，主要包括河湟文化

非遗手工艺品展销区、河湟文化宣传区、河湟文化非遗项目展陈区、电商工作区及设计研发办公区；

2、河湟文化非遗手工艺产品代理销售；

3、“八瓣莲花”品牌的策划与宣传；

4、与南京艺术学院、南京师范大学相关院系和南京创意设计单位建立长期合作关系，加强非遗产品的开发与设计；

5、与知名电商合作，建立网上销售平台；制作河湟文化非遗产品的短视频，加强河湟文化的宣传。

八、项目总投资与资金来源

本项目的建设完成预计总投资 500 万元，其中：东西部协作资金 100 万元，争取江苏省、南京市专项资金和栖霞山风景区管委会资金 300 万元，企业自筹 100 万元（主要用于产品代销铺货）。

九、投资估算

表 1-1 建设投资一览表

序号	项目名称	单位	单价	投资（万元）	比例（%）	备注
一	体验店建设费用					
1	店面租金	467 平米	40 万元/年	100	20%	首年免
2	装修装饰	467 平米	2000/平米	90	18%	
3	展柜设备	一套		10	2%	
4	产品研发			50	10%	
5	产品组织			100	20%	
6	展品租赁			20	4%	
7	大品牌推广	宣传片	10	45	9%	

	宣传	宣传册	5			
		媒体广告	30			
8	办公用具	一套		15	3%	
9	多媒体设备	一套		20	4%	
10	前期运营			50	10%	
	小计			500	100%	

十、资金使用计划

表 1-2 资金使用计划一览表

单位：万元

序号	项目名称	投资额	明细			合计
			自筹资金	专项资金	投资资金	
一	体验店建设费用					
1	店面租金	100			100	100
2	装修装饰	90		90		90
3	展柜设备	10		10		10
4	产品研发	50			50	50
5	产品组织	100	100			100
6	展品租赁	20			20	20
7	大品牌推广宣传	45			45	45
8	办公用具	15			15	15
9	多媒体设备	20			20	20
10	前期运营	50			50	50
	小计	500	100	100	300	500

十一、项目编制依据

- 1、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》；
- 2、《青海省“十三五”文化发展规划》；
- 3、青海省人民政府办公厅《关于加强青海省文化遗产保护实施意见》；
- 4、《湟中县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》；
- 5、青海省文化和新闻出版厅《关于推荐 2019 年文化产业项目的通知》；
- 6、国家发改委、建设部《建设项目经济评价与参数》（第三版）；
- 7、根据项目需要进行调查和收集的基础资料。

第二章 项目建设背景及必要性

一、项目提出的背景

为深入贯彻落实中办国办《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》和《黄河文化保护传承弘扬青海省专项规划》精神，进一步做好西宁市湟中区与南京市栖霞区文旅产业对口支援协作工作，加强产业合作，建立长期稳定的文化交流协作关系，推进非遗保护工作的开展，围绕湟中区特色手工艺品走向省外市场的工作安排，青海八瓣莲花文化产业集团股份有限公司在南京市栖霞区设立西宁市湟中区河湟文化非遗手工艺品销售展示设计中心。

二、项目建设条件优势

青海湟中区位于青海省东部，湟水流域中上游，被称作青海省的“人口大县”、

“旅游资源大县”、“文化大县”，区位优势独特，国土面积占西宁五区的 84%。论自然山水和人文景观，湟中区拥有得天独厚的优势。这里拥有国家级非遗 6 项、省级非遗 16 项、市级非遗 12 项，拥有重点文物保护单位 20 余处。依托厚重的民族文化底蕴，“八瓣莲花”民间艺术在这里灿烂绽放。丰富的自然资源、悠久的历史文化和绚烂多彩的少数民族文化吸引着越来越多的目光。辖区内的“八瓣莲花”文旅产业园以民间工艺展示为主，陈家滩文旅产业园则是以工艺品加工为主。两大文旅产业园相辅相成，将河湟地区的非物质文化具象化、形成产业化发展，促进文旅成为湟中发展的增长极。具有河湟文化典型特点的银铜器、堆绣、湟中木雕等多项特色手工艺品成为湟中经济新的增长点。

青海八瓣莲花文化产业集团股份有限公司（以下简称集团公司）于 2014 年成立，主要依托已建成的八瓣莲花非物质文化遗产传承体验中心的非遗博物馆及传承人工作室进行传统文化的传承与弘扬工作的湟中县属国有企业。目前同时拥有青海八瓣莲花电子商务有限公司、青海八瓣莲花国际旅行社有限公司、青海心宿客栈管理有限公司 3 家子公司。业务涉及旅游参观、文化体验、特色演艺、旅游组织及接待、电子商务和民宿住宿等六大板块，内容涵盖“吃、住、行、游、购、娱”等 6 个方面，可以说，集团公司通过近 4 年时间的发展和积淀，已初步形成一个资源相对完整、体系较为健全的旅游内循环系统。

八瓣莲花非物质文化遗产传承体验中心是我区展示、传承和弘扬传统非物质文化遗产资源的主要平台。中心以保护非物质文化遗产，传承弘扬民族民间艺术为使命，依托中心非遗博物馆和传承人工作室，推动国家级非物质文化遗产“堆绣、银铜器、加牙藏毯”及青海省非物质文化遗产“镶丝、雕刻、农民画、泥塑、壁画”等这八项湟中民间工艺实现产业化发展，带动本地文化旅游产业格局优化

调整与产业规模化发展。经过近 6 年的发展，八瓣莲花非物质文化遗产传承体验中心已成为全国独有的独具青海民族文化特色的文化艺术传播平台，引领青海文化产业健康发展，实现政府、企业、群众、游客四方多赢的发展格局。“八瓣莲花”文化品牌已发展成为我区文化旅游业的一张“金名片”，享誉省内外。

三、项目区位优势

南京市栖霞区地处长江三角洲地区，人口集中、经济发达、消费水平高，对来自青海特色手工艺品，绿色农产品充分认可。近年来，南京市栖霞区与西宁市湟中区签订了帮扶协作和经济合作战略协议，自东西部扶贫协作工作开展以来，栖霞区同湟中区多方位、深层次交流、交往、交融，聚力扶贫，积极引进湟中区绿色农产品、特色手工艺品等走进南京。依托南京市栖霞区政府的大力支持，两地文化交流与推广的需求和青海湟中区丰富的特色手工艺品资源，将资源优势转变为经济优势。青海八瓣莲花文化产业集团股份有限公司在南京设立西宁市湟中区河湟文化非遗手工艺品销售展示设计中心为挖掘民间传统制作技艺，继承传统文化，宣传湟中区特色手工艺品、拓展销售渠道、发展民族民间传统文化产业。同时，集中展示、体验非遗技艺，可增加游客对非遗项目的了解，促进民族民间工艺品销售，带动地方经济的发展。

第三章 项目选址及建设条件

一、项目选址的原则

项目选址直接关系到项目未来的发展，选址应遵循以下三条原则：

- (1) 交通便利。便于产品的运进，运出与销售。
- (2) 周边有广阔的产品市场。在一定的辐射半径内，有较大的产品需求因素，避免较长时间的产品库存。
- (3) 基础设施完善。有完善的路、水、电、天然气等的供应保证。

二、地理位置

项目拟建于南京市栖霞区栖霞山风景区，项目区交通便利。公路方面：沪宁高速公路、312 国道和 104 国道贯通全境；水路方面：境内有 84 公里的长江“黄金水道”，沿江有 25 个大小码头年吞吐能力达 800 万吨；铁路方面：华东地区最大的铁路枢纽——尧化门编组站沪宁铁路横穿东西宁芜铁路穿境。

项目建设地点基础设施完备，交通运输、通讯、电力、水资源等条件十分方便，经济、社会条件优越。

三、项目建设单位基本情况

青海八瓣莲花文化产业集团股份有限公司（以下简称集团公司）于 2014 年成立，主要依托已建成的八瓣莲花非物质文化遗产传承体验中心的非遗博物馆及传承人工作室进行传统文化的传承与弘扬工作的湟中县属国有企业。目前同时拥有青海八瓣莲花电子商务有限公司、青海八瓣莲花国际旅行社有限公司、青海心

宿客栈管理有限公司3家子公司。业务涉及旅游参观、文化体验、特色演艺、旅游组织及接待、电子商务和民宿住宿等六大板块，内容涵盖“吃、住、行、游、购、娱”等6个方面，可以说，集团公司通过近4年时间的发展和积淀，已初步形成一个资源相对完整、体系较为健全的旅游内循环系统。

集团公司成立以来，积极致力于民族传统文化产业的发展和传承，得到各级领导和主管部门的大力支持和关心。同时，集团公司在发展过程中也获得了许多荣誉，被青海省文化和新闻出版厅确定为“省级文化产业示范基地”，被青海省妇女联合会评为青海省城乡妇女就业创业基地，被青海省扶贫开发局评为“省级产业化扶贫龙头企业”，被西宁市人才工作领导小组评为“西宁市人才小高地”。被西宁市民政局确定为“社会福利企业”，被西宁市妇联、市人力资源和社会保障局确定为“西宁市妇女就业创业基地”，被西宁市教委确立为“西宁市中小学生德育实训基地”。“八瓣莲花”分别被青海省政府和国家工商行政管理总局认定为“青海省著名商标”和“中国驰名商标”。

集团公司以保护非物质文化遗产，传承、弘扬民族民间艺术技艺为使命，依托塔尔寺景区及功能齐全的八瓣莲花非物质文化遗产传承体验中心的非遗传承人及民间工艺大师资源，推动文化底蕴深厚的国家级非物质文化遗产“堆绣、银铜器、加牙藏毯”及青海省非物质文化遗产“镶丝、雕刻、农民画、泥塑、壁画”这八项湟中民间工艺实现产业化发展，带动当地文化旅游产业格局优化调整与产业规模化发展。将八瓣莲花非物质文化遗产传承体验中心打造为全国独有的独具青海民族文化特色的文化艺术传播平台，引领青海文化产业健康发展，实现政府、企业、群众、游客四方多赢的发展格局。

第四章 项目建设内容及运营管理

一、项目建设内容

在南京市栖霞山文化休闲旅游度假区商业步行街建设河湟文化非遗工艺品销售展示设计中心，总建筑面积约 500 平米，内容包括：

1、铺面和展厅的租赁、装饰装修、办公设施用品采购，主要包括河湟文化非遗手工艺品展销区、河湟文化宣传区、河湟文化非遗项目展陈区、电商工作区及设计研发办公区；

2、河湟文化非遗手工艺产品代理销售；

3、“八瓣莲花”品牌的策划与宣传；

4、与南京艺术学院、南京师范大学相关院系和南京创意设计单位建立长期合作关系，加强非遗产品的开发与设计；

5、与知名电商合作，建立网上销售平台；制作河湟文化非遗产品的短视频，加强河湟文化的宣传。

二、项目运营管理

1、突出共享，制度先行

着眼于管理体制和运行机制的改革创新，以资源共享为核心，尽快理顺关系，建立和健全有利于栖霞区和湟中区合作的规则体系，即由湟中区依托本地独特丰富的文化资源组织产品及展品，由栖霞区依托当地的渠道社会资源等开展经营活动，打破资源分散、封闭和垄断的状况，形成资源的共知、共建和共享。

2、统筹规划，分步实施

加强统一规划力度，明确发展目标，按照不同类型民族工艺品精品资源的特点和发展规律，结合两地文化产业发展特色和需求特点，积极稳妥地推进建设。

3、整合集成，优化提升

按照整合、共享、完善、提高的要求，充分发挥已有的基础优势，强化湟中地区区域工艺品资源的整合集成，通过有效对接南京的设计资源投入，激活现有存量资源，促进现有资源的优化提升，最大限度的发挥资源潜能。

4、体现特色，合理布局

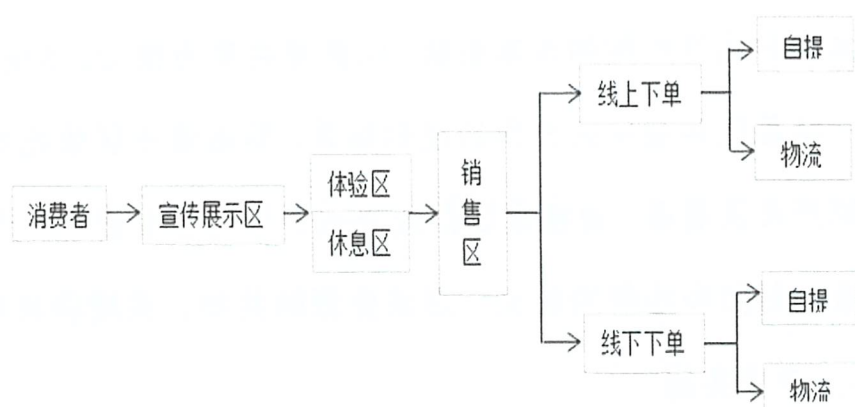
重点针对具有青海省河湟文化产业、湟中特色非遗的优势资源，突出有限目标，逐步形成布局合理、特色鲜明的销售展示中心。

5、完善销售网络

采取切实可行的措施，与用户建立和保持良好的合作关系，巩固已开发市场。同时进一步开发市场，尤其是周边地区，密切注意随时出现的潜在用户和新用户，与之建立良好的合作关系，达到在目标市场的销售目的。

项目运营期通过在南京当地招聘或合作等形式安排专人负责、专人引导，形成实体店专业的运营团队并配合线上平台的销售工作。以周为周期及时做好销售数据分析和客户的后期维护工作。

消费体验流程：



第五章 投资估算与资金筹措

一、估算说明

项目投资估算范围包括：新建工程建、构筑物费用、设备购置费用、设备安装费用和相关的其它费用。

二、编制依据

- 1、《投资项目可行性研究报告指南》（投计办资〔2002〕15号）；
- 2、《投资项目经济咨询评估指南》（咨经〔1998〕11号）；
- 3、当地建设工程材料基准价格信息。

三、编制办法

1、设备购置：设备原价按现行市场价格计算，由相关专业提供，不足部分执行《工程建设全国机电设备价格汇编》价格，并根据近期类似工程报价或合同价格进行估价；

2、安装工程：根据设备购置费及设备安装类似工程决算，以指标形式计入；

3、其它费用按有关规定计取，其中：

（1）建设单位管理费：按财建[2002]394号文规定标准计算；

（2）工程前期咨询费：参照前期咨询收费标准估算；

（3）工程监理费：根据发改委、建设部：发改价格[2007]670号文件规定计算；

（4）工程招投标费：按计价格[2002]1980号文件规定计算；

(5) 基本预备费和涨价预备费

基本预备费：按工程费用之和的 5% 计算。

涨价预备费：涨价预备费不计入该项计算。

四、总投资构成分析

本项目的建设完成预计总投资 500 万元，其中：东西部协作资金 100 万元，争取江苏省、南京市专项资金和栖霞山风景区管委会资金 300 万元，企业自筹 100 万元（主要用于产品代销铺货）。

表 1-1 建设投资一览表

序号	项目名称	单位	单价	投资（万元）	比例（%）	备注
一	体验店建设费用					
1	店面租金	467 平米	40 万元/年	100	20%	首年免
2	装修装饰	467 平米	2000/平米	90	18%	
3	展柜设备	一套		10	2%	
4	产品研发			50	10%	
5	产品组织			100	20%	
6	展品租赁			20	4%	
7	大品牌推广 宣传	宣传片	10	45	9%	
		宣传册	5			
		媒体广告	30			
8	办公用具	一套		15	3%	
9	多媒体设备	一套		20	4%	
10	前期运营			50	10%	
	小计			500	100%	

第六章 项目建设期限及进度安排

一、建设工期

项目整个建设工期为 100 天，即 2021 年 9 月—2021 年 12 月

二、项目实施进度安排

1、2021 年 9 月：展示中心装修效果图及施工图。

2、2021 年 9 月-10 月展示中心建设。组织装修施工工程。

3、2021 年 9 月至 2021 年 10 月：征集代理产品，与湟中区文化产品类生产单位、个人签订代理合同，并将征集到的产品运往南京栖霞区体验店。

4、2021 年 10 月-2021 年 11 月：产品铺设，将所征集的产品按产品分类摆放，要求突出产品特点，陈列整齐。

6、2021 年 12 月产品铺设完成后试营业，计划十月中旬开业。

第七章 效益分析

一、社会效益

1、有利于传承和弘扬民族民间文化艺术

如今经济快速发展，越来越多的人追求时尚，把传统的地域特色文化遗忘甚至摒弃了，该项目中打造的销售展示设计中心将是我区河湟文化非遗资源的展示平台，对拓宽非遗文化资源宣传的渠道，挖掘青海省非遗文化资源，弘扬青海省非遗文化艺术具有十分重要的意义。

2、有利于民间特色工艺的可持续发展

湟中区历史悠久，文化底蕴深厚，是河湟文化的代表区域，境内文化资源丰富，自然环境优美，有着不同的民族风情和独特的宗教文化及丰富多彩的民间艺术形式，其中以农民画、壁画、泥塑、堆绣、雕刻、藏毯、镶丝、银铜器等八种民间传统工艺为内容的“八瓣莲花”民间艺术在湟中县有着悠久的历史，拥有许多手工技艺精湛的大师，具有较高的艺术造诣，群众中已有深远广泛的影响力。依托“栖霞山”4A级景区的独特文化和旅游优势的带动，集中以体验式的展示展销，将传统的民间特色工艺以非遗体验的形式推进市场，通过对湟中区非遗文化的展示和亲身体验得到游客的喜爱，通过项目打造属于自己的形象化品牌，为文化产业化提供了可持续发展的经验和模式。让民间特色工艺走向南京，走向全国。

二、经济效益

本项目实施后，河湟文化非遗手工艺品展销中心内展品展销项目实现营业收入 600 万元/年。目前湟中有各类手艺人近 5000 人、相关合作社 6 个，整个西宁市则更多，项目实施后，将有效促进他们收入的增加。新增就业岗位 6 个，间接带动就业 50 人，相关人员就业人员年收入增加预计 280 万元。间接带动收益——南京体验店可以将南京优质客源聚集并导入到我省进行参观游览，以一年年均吸引一千人次到我省参观游览，以人均消费 1000 元计算，仅这一项展示中心店即可间接带动产生经济收益 100 万元/年。