

青海省商务厅

青商流通函〔2025〕316号

关于印发《持续推进全省县域商业体系建设 实施“双百助企便民”精品行动建设标准》的通知

各市州商务主管部门：

现将《持续推进全省县域商业体系建设实施“双百助企便民”精品行动建设标准》印发给你们，请参照实施。



持续推进全省县域商业体系建设 实施“双百助企便民”精品行动建设标准

为深入贯彻落实中央城市工作会议精神，扎实推进全省县域商业体系建设，实施“双百助企便民”精品行动，结合省情实际，特制定本建设标准：

一、总体目标

通过实施“双百助企便民”精品行动，在全省范围内打造百家功能基本完备、消费体验优质的精品商业网点，改造提升百家贴近农牧民生活、服务多元的精品便民店，进一步丰富县域及农牧区消费商品品类与服务供给，更好满足群众多元化、品质化消费需求，推动县域商业体系建设高质量发展，助力乡村振兴和民族团结进步。到 2026 年 10 月，实现每个县（市、区）至少拥有 1-5 家精品商业网点，每个县至少有 10 家精品便民店完成改造升级，显著提升县域商业的服务质量和群众满意度。

二、打造百家精品商业网点建设标准

（一）选址布局

精品商业网点应优先布局在县市区、乡镇等人口流量密集区域，涵盖商品零售、便民服务、物流集散、农产品商品化处理等功能的商业网点。

（二）功能规划

1. 商业网点应具备集购物、餐饮、休闲、娱乐、家政等多业态发展模式，实现“商交旅”融合，满足消费者多样化需求。

2. 鼓励商业网点向连锁化、品牌化、数字化、标准化发展，引入数智化信息系统，全面提升商业网点的综合服务能力与市场竞争力。

（三）建设规范

1. 配备现代化、标准化的设施设备，如智能导购、绿色冷链、进销存系统等，提高运营效率与服务质量。

2. 注重外观设计与内部环境打造，按功能划分区域，营造舒适、便捷的购物环境，提升消费者购物体验。

3. 建立完善的管理制度与运营机制，确保商业网点长期稳定、高效运行。

（四）支持政策

按照“先建后补”原则，对单个项目支持比例不超过项目核定有效投资的 50%，区分项目类型限定最高补助额度。项目单位需提供营业执照、完税证明、财务凭证、从业资质许可证等材料，确保项目合规性。

三、改造提升百家精品便民店建设标准

（一）选址布局

精品便民店应通过优先支持县域商贸流通龙头企业供应链下沉连锁化改造模式，在省内交通主干道、重要旅游节点和乡镇集市区，支持乡镇村夫妻店、便利店、小卖部等贴近农牧区群众日

常生活便民服务网点的功能优化。

（二）功能规划

1. 精品便民店应具备简餐供应、文创销售、休闲服务、快递收发及本地特色农畜产品售卖等多业态“商交旅”融合功能，拓展服务范围。

2. 鼓励通过供应链下沉模式，改造提升夫妻店、便利店等贴近农牧区群众日常生活的服务网点，推行连锁化经营模式，统一服务标准与形象。

（三）建设规范

1. 配备现代化的设施设备，如智能收银系统、冰柜、货架、休闲桌椅等，提升消费品质。

2. 优化外观与店内环境，区划明显、保持整洁、美观，为消费者提供优质服务体验。

3. 完善的管理制度和运营机制，确保长期稳定运行与服务质量。

四、附则

1. 本标准由青海省商务厅负责解释；

2. 本标准具体支持方向、内容、标准及其他未尽事宜，参照（青商流通字〔2023〕40号）（青商流通字〔2025〕19号）（青商流通字〔2025〕274号）相关文件执行。

附件：“双百”精品行动建设标准表（参考）

“双百”精品行动建设标准表（参考）

项目类型	建设类别	精品建设标准				
		环境要求	安全要求	功能业态	配套设施	
精品商业网点						
商场、超市类	县级	标识标识：门头标识清晰醒目，采用发光灯箱展示，需包含“青海商务”logo和“双百助企便民”精品行动项目标识。 功能区域：经营区域功能分区清晰，按业态、品类合理划分区域（含特色产品销售区、生鲜区、百货区、水果蔬菜区等），商品陈列规范整齐。 经营环境：经营场所每日清洁消毒，垃圾实行分类规范处理，无占道经营，整体环境整洁有序。	安全生产：建立安全生产责任制度和消防安全检查制度。经营场所符合相关消防安全生产和消防管理规定（消防设施完好有效，安全通道畅通，定期开展安全巡查并记录）。 产品安全：建立商品保质期动态管理机制，临期商品单独标识存放，无过期、变质商品销售。	数字化应用：使用专业进销存系统，具备自助结算或使用线上小程序（APP），提供线上预定、外卖配送服务。 包含业态：业态应叠加包括但不限于餐饮、娱乐、休闲、亲子、美容美发、便民维修、生活缴费代办、家政咨询等生活性服务功能（叠加不少于4种业态）。	配套设施：包括但不限于停车场、卫生间、母婴室、自助存包柜、公共休息区、顾客服务中心、无障碍通道、公共充电桩等便民设施（不少于4类配套设施）。	服务要求：工作人员统一着装、佩戴工牌，经岗前培训合格上岗，具备基本服务礼仪，提供热情周到服务。 管理要求：公示营业执照、食品经营许可证、投诉电话等信息；建立投诉处理机制，确保客诉24小时内响应、3个工作日内反馈结果。
	乡镇级	标识标识：门头标识清晰醒目，采用发光灯箱（或符合乡镇实际的耐用型标识）展示，需包含“青海商务”logo和“双百助企便民”精品行动项目标识。 功能区域：经营区域功能分区清晰，按业态、品类合理划分区域（含特色产品销售区、生鲜区、百货区等），商品摆放规范整洁。 经营环境：经营场所每日清洁消毒，垃圾实行分类处理，无占道经营，保持环境整洁有序。	安全生产：建立安全生产责任制度和消防安全检查制度。经营场所符合相关消防安全生产和消防基本要求（消防器材齐全有效，安全通道畅通，定期开展安全自查）。 产品安全：建立商品保质期检查制度，临期商品单独标识存放，无过期、变质商品销售。	数字化应用：使用基础进销存系统，具备简易自助结算，依托本地平台提供线上预订、就近配送服务。 包含业态：业态应叠加包括但不限于餐饮、娱乐、休闲、亲子、寄递物流、农资销售、生活缴费代办等综合服务功能（叠加不少于4种业态）。	配套设施：包括但不限于停车场、公共卫生间、休息区、快速寄存点等（不少于3类配套设施）。	服务要求：服务人员熟悉商品信息，提供热情周到服务。 管理要求：公示营业执照、主要商品价格及投诉电话，客诉问题及时响应处理。
	集贸（农贸）市场类		标识标识：门头标识清晰醒目，采用发光灯箱（或符合乡镇实际的耐用型标识）展示，需包含“青海商务”logo和“双百助企便民”精品行动项目标识。 功能区域：按业态、品类严格分区，明确划分经营区、服装区、日用百货区、农产品区（含特色产品销售区、生鲜区、百货区、水果蔬菜区等），分区标识清晰规范。 经营环境：经营区域每日全面清洁消毒，水产区、肉类区及时清理污水杂物，垃圾日产日清，配备防鼠、防蝇、防蚊等设施。	安全生产：建立安全生产责任制度和消防安全检查制度。经营场所符合相关消防安全生产和消防管理规定（消防设施完好有效，安全通道畅通，定期开展安全巡查并记录）。 产品安全：1. 摊位经营规范，明码标价，无占道经营、乱堆乱放，严禁售卖过期、变质及不合格商品。 2. 配备合格计量器具，建立农产品溯源台账，每日公示蔬果农残检测结果。	包含业态：功能业态涵盖生鲜农产品（蔬菜、水果、肉类、禽蛋、水产等）、日用百货、服装鞋帽、熟食小吃、农资小品等（不少于3种业态）。	配套设施：包括但不限于标准化摊位（含台面、挡水沿）、公平秤、公共卫生间、分类垃圾箱、车辆临时停放区等（不少于3类配套设施）。

项目类型	精品建设标准					
	建设类别	环境要求	安全要求	功能业态	配套设施	
物流配送类	县级	标识标识:门头标识清晰醒目,采用发光灯箱展示,门头或立标需包含“青海商务”logo和“双百助企便民”精品行动项目标识。 功能区域:按功能与品类严格分区:按功能区划分存储区、分拣区、装卸区等,品类区划分日用品区、食品区、生鲜区等,分区标识清晰规范。 经营环境:作业区域每日清洁消毒,货物堆放有序,通道畅通,整体保持规范整洁。	安全生产:建立安全生产责任制度和消防安全检查制度。严格执行安全生产和消防安全管理,配备全覆盖监控系统,消防设施符合标准且完好有效,定期开展安全培训与消防演练。	数字化应用: 1.配备专业供应链管理系统,实现与市县物流节点、上下游企业信息互联互通,具备订单智能匹配、在途可视化监控、库存实时同步、供应链数据分析及多仓协同调度功能。 2.具备分拣数字化(支持条码扫描复核)、库存实时共享、订单智能合并能力,确保订单“当日接单、当日完成分拣”。 标准化应用:执行全链条标准化管理,货物出入库全程扫码溯源;冷链货物配备温湿度实时监控系统(数据可追溯)。 包含功能:以服务县城零售端(超市、便利店、社区店等)为核心,提供快消品(食品、日化、小家电等)补货配送服务,叠加拆零分拣(支持单店多品类小批量订单)、零售端退换货集中处理、临期商品回收管理、寄递物流等功能(需满足不少于3种)。	配套设施:包括但不限于多温区智能仓储(常温、保鲜、冷冻)、自动化分拣线、立体货架、标准托盘(周转筐)、运输车辆停靠区、标准化装卸月台、供应链信息指挥中心等(不少于5类配套设施)。	服务要求:从业人员经安全与操作培训合格后上岗,关键岗位(如调度、分拣)持证上岗;建立岗位责任制,明确作业流程与标准。 管理要求:公示运营管理规章制度、投诉电话、配送时效承诺及收费标准;建立客户服务机制,确保问题24小时内响应,2个工作日内反馈处理结果。
	乡镇级	标识标识:门头标识清晰醒目,采用发光灯箱(或符合乡镇实际的耐用型标识)展示,需包含“青海商务”logo和“双百助企便民”精品行动项目标识。 功能区域:按作业流程严格分区,商品入库区、分类仓储区、分拣区、集货配送区、客户自提区等,区域标识清晰规范,不同品类商品分区存放。 经营环境:每日对作业区域清洁消毒,保持整洁有序。	安全生产:建立安全生产责任制度和消防安全检查制度。配备全覆盖视频监控系统和符合消防标准的灭火设备,建立日常安全巡查制度。	数字化应用:使用专业进销存与配送管理系统,具备与上游厂商供货系统、下游零售终端供货系统的互联互通功能,实现订单自动汇总、库存实时预警、配送路线智能规划,支持小批量订单当日接单、次日送达。 包含功能:功能业态以快消品集中配送为核心,叠加小批量拆零供货、上游厂商集采代储、下游客户库存共享等服务功能。	配套设施:包括但不限于按品类分区的常温仓、分拣区、配送车辆停车场、装卸月台、下游客户自提区等(不少于4类配套设施)。	服务要求:管理人员熟悉配送流程,负责日常调度与安全巡查;配送人员统一标识,遵守配送时效约定。 管理要求:公示服务范围、配送收费标准、投诉电话及自提时间;建立简单客诉处理机制,确保问题48小时内响应处理。
	乡镇快递物流站点类	标识标识:门头标识清晰、明显,使用发光字体,门头或立标需包含“青海商务”logo和“双百助企便民”精品行动项目标识。 功能区域:按操作流程分区:收件区、派件区、待取件区、农产品寄递专区、区域标识清晰,易碎品、生鲜件单独存放并标注。 经营环境:经营场所每日清洁消毒,垃圾规范分类,无占道经营,保持环境整洁有序。	安全生产:建立安全生产责任制度和消防安全的消防器材。 产品安全:执行日常消毒制度,到件后2小时内完成表面消毒,每日清洁操作区域,配备防霉设施,建立快速丢失、破损24小时响应机制。	包含功能:功能业态以快速收发(覆盖主流快递品牌)、乡镇中转为核心,叠加农产品上行寄递(如生鲜、土特产)、便民代购(日用百货)等服务功能(叠加不少于2种功能)。	配套设施:配备基础快速递管理系统(支持扫码录入、轨迹查询),配备条码扫描枪、电子面单打印机、监控设备,实现快速出入库、签收全程可追溯。	服务要求:保障乡镇群众收发件便捷及时,提供热情规范的服务,妥善处理件品问题。 管理要求:规范站点日常运营流程,严格落实安全管理与合规经营责任,确保高效有序运转。

项目类型	建设类别	精品建设标准				
		环境要求	安全要求	功能业态	配套设施	
农产品上行类	农产品上行类	标记标识: 门头标识清晰、明显,使用发光字体,门头或立标需包含“青海商务”logo和“双百助企便民”精品行动项目标识。 功能规划: 按功能严格分区(消毒区、检疫区、生产区等),分区标识清晰规范。 经营环境: 每日对作业区域清洁消毒,保持整洁有序。	安全生产: 建立安全生产责任制和消防安全检查制度。配备全楼智能监控系统、符合消防标准的灭火设备(适配低温环境)。 产品安全: 执行全流程品控管理,验收环节严格检查产品质量及认证信息,初加工符合食品卫生标准,具有相应食品加工及合格资质。	包含业态: 功能业态以依农产品商品化处理、上行集配为核心,叠加品牌培育、电商整合、产销对接等服务功能。	配套设施: 在物流的全程配备标准周转箱(筐)等物流器具,应用新能源配送冷藏车。	服务要求: 提供从品控、包装到销售渠道对接的全链条支持,助力农产品优质高效上行并保障农民增收收益。 管理要求: 严格规范农产品品控、供应链各环节管理,强化合规经营与风险防控以确保项目可持续。
	家电销售网络类	标记标识: 门头标识清晰、明显,使用发光字体,门头或立标需包含“青海商务”logo和“双百助企便民”精品行动项目标识。 功能规划: 按功能严格分区,分区标识清晰规范。 经营环境: 经营场所每日清洁消毒,垃圾规范分类,无占道经营,保持环境整洁有序。	安全生产: 建立安全生产责任制和消防安全检查制度。配备符合消防标准的灭火器材,建立家电维修售后24小时预约响应、48小时乡镇上门服务,保障销售及售后服务链条安全可靠。	包含功能: 叠加农村家电维修指导、智能家电维修培训、以旧换新补贴代办、绿色节能知识宣传等便民功能。	配套设施: 包括但不限于绿色智能家电维修区、分类仓储区、标准化售后维修工位、旧家电回收暂存区、配送车辆等。	服务要求: 提供真实的产品信息、专业的选购指导及便捷的家电维修服务,保障乡镇用户购物体验。 管理要求: 严格把控家电维修质量,明确标价并规范经营行为,杜绝假冒伪劣及违规销售。
再生资源回收体系类	分拣站点	标记标识: 门头标识清晰、明显,使用发光字体,门头或立标需包含“青海商务”logo和“双百助企便民”精品行动项目标识。 功能规划: 按功能严格分区(验收区、拆解区、分类存放区、不合格品隔离区等),各区域标识清晰,废旧家电与家具分区存放,危险品单独隔离并标注警示信息。 经营环境: 经营场所每日清洁消毒,垃圾规范分类,保持环境整洁有序。	安全生产: 建立安全生产责任制和消防安全检查制度。配备符合消防标准的灭火设备,全楼监控、绝缘防护用品、环保处理池(防液体渗漏)等,建立安全管理制,定期开展员工安全操作培训及应急演练。	包含功能: 包括但不限于:“互联网+回收”、“线上预约、上门回收、回收点调查”、“以车代库”流动回收(定时定点开展社区、村镇回收)、供需对接(与再生资源加工企业实时共享库存信息)等功能,提升回收效率与覆盖面。 标准化应用: 落实“七统一、一规范”要求(即统一规划、标识、着装、价格、计量、车辆、管理及经营规范)。	配套设施: 分拣站点需有家电维修专业拆解设施(含安全防护设备)、危险品隔离柜(废旧旧电池等)、大型分类金属货架、装卸月台、地磅及智能调度屏等。	服务要求: 从业人员经拆解、安全操作培训合格后上岗,拆解人员需具备专业资质;建立拆解、回收台账(留存不少于3年),记录回收品类、数量、来源等信息。 管理要求: 公示回收品类及价格、投诉电话、营业时间;建立客户投诉处理机制,确保问题24小时内响应、3个工作日内反馈。
	回收站、中转站	标记标识: 门头标识清晰醒目,采用发光灯箱(或耐用型标识)展示,需包含“青海商务”logo和“双百助企便民”精品行动项目标识。 功能规划: 回收站点设置登记区、暂存区、待发区等,分区标识清晰规范。 经营环境: 经营场所每日清洁消毒,垃圾规范分类,保持环境整洁有序。	安全生产: 建立安全生产责任制和消防安全检查制度。配备足量消防灭火器、绝缘手套、绝缘鞋等防触电设备及应急照明设施,严禁违规堆放易燃易爆物品;建立每日安全巡查制度。	包含功能: 1.回收站点: 主要提供居民日常再生资源(废纸、塑料瓶、废旧金属等)回收、登记备案服务,支持上门交投、电话预约回收,建立居民/商户回收档案。 2.中转站点: 承担区域内再生资源集中分拣、暂存及转运功能,具备与上游回收站点、下游分拣中心/加工企业的信息对接能力,实现回收量、转运量数据实时同步,保障“当日回收、次日转运”。 标准化应用: 落实“七统一、一规范”要求(即统一规划、标识、着装、价格、计量、车辆、管理及经营规范)。	配套设施: 1.回收站点: 分类回收桶(标识清晰,区分可回收物品类)、经鉴定合格的计量器具(台秤等)、暂存架、登记办公设备。 2.中转站点: 卸货平台(适配转运车辆)、分拣操作台(配备简易分拣工具)、分类仓储区(防渗漏,按品类分区)、转运车辆专用停放区、地磅等。	服务要求: 回收站点人员熟悉回收品类及价格,主动引导居民规范交投;中转站点建立分拣、转运台账,记录资源流向及处理情况(留存不少于2年)。 管理要求: 公示回收品类、指导价格、投诉电话及服务时间;回收站点实行明码标价,中转站点公开转运流程;建立简易客户投诉处理机制,确保问题8小时内响应处理。

项目类型	建设类别	精品建设标准			
		环境要求	安全要求	功能业态	配套设施
精品便民店					
在省内交通主干道、重要旅游节点和乡镇集市区的乡镇村夫妻店、便利店、小卖部	标识标识：门头标识清晰醒目，采用发光灯箱（或符合乡镇实际的耐用型标识）展示，需包含“青海商务”Logo和“双百助企便民”精品行动项目标识。 功能规划：按便民场景合理分区：日常商品区、简餐休闲区、快速收发区、特色农畜产品专区、文创旅游区，区域标识清晰易懂，旅游节点店可增设景点指引图。 经营环境：经营区域每日清洁，整体消费环境整洁规范。	安全生产：配备基础安全设施，包括消防灭火器、监控设备、用电安全防护装置，旅游节点店可额外配备应急医疗包（创可贴、消毒用品等），保障群众及游客消费安全。	包含业态：功能业态以日常便民商品销售为核心，叠加简餐（热食、预包装简餐）、快速收发、当地特色农畜产品销售等基础功能，拓展文创（地方手作、旅游纪念品）、休闲（简易茶座、充电休息区）、旅游咨询（周边景点指引）等“商文旅”融合业态（叠加不少于4种功能）。	配套设施：包括但不限于冷藏柜（存放简餐、冷饮）、快速分类货架（标注重量/取件码）、特色农畜产品展示架（带产地标识）、休闲桌椅（简餐及休息用）、充电插座（适配手机及小型设备）等（不少于3类配套设施）。	服务要求：保障村级群众日常所需精品商品供应充足，提供热情周到服务，让村民购物便捷舒心。 管理要求：严格把控商品质量与价格，规范经营行为。